

Radionica REKLAME

TRENDOVI - MODA - IN LOOK

Trend znači smjer ili razvoj. Kad nekome kažete da je **trendy** znači da slijedi trenutačni smjer, da je **IN** u struji, a sve ostalo je **OUT** – izvan.

O trendovima doznajete iz medija koji djelomično i stvaraju trendove.

Zadatak:

1. Odaberi određeno doba (rane 60-te, rane 70-te, 80-te) i izdvoji nekoliko poznatih osoba iz tog vremena (npr. Pjevači, glumci). Usporedi ih s današnjim poznatim pjevačima, glumcima

Koje su im sličnosti i razlike ?

2. Kako ljudi izgledaju u reklamama ili glumci u sapunicama ?

Koje trendove slijede ili stvaraju ?

Koje vrijednosti ili vrednote prenose određeni trendovi ?

Zadatak :

Koji trend prevladava u tvom životu i okruženju(škola.... Prijatelji) - što je IN, a što je OUT ?

Naparavi tablicu o temi MODA (izgled, ponašanje, slobodno vrijeme, glazba , zabava...

MODA - IZGLED	
IN	OUT
RODITELJI	
IN	OUT